

# Thomas W. Frick



## Persönliche Daten

Name	Thomas W. Frick
Geburtsjahr	1978
Tel.	+ 49 (178) 1870878
E-Mail	info@tomfrick.de
Internet:	www.tomfrick.de
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/in/verkaufshilfe/">https://www.linkedin.com/in/verkaufshilfe/</a>
Xing	<a href="https://www.xing.com/profile/ThomasW_Frick/">https://www.xing.com/profile/ThomasW_Frick/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/tom_frick">https://twitter.com/tom_frick</a>

## Ausbildung

### Marketing- und Vertriebsökonom (VWA)

#### J. W. Goethe Universität Frankfurt am Main

An drei bis vier Abende pro Woche, abends von 18h-21h, parallel zum Vertriebspartnaraufbau in der Internetbranche, an der Universität. 50 % der Vorlesenden waren Uni-Professoren und 50 % Referenten aus der Praxis.

### Groß- und Außenhandelskaufmann (IHK)

#### Kaufmännische Schulen Rottweil

Der Praxisteil während der Ausbildung war die Markteinführung und der Aufbau eines Vertriebspartnernetzes zur Vermarktung einer neu entwickelten betriebswirtschaftliche Software für die Fertigungsindustrie (PPS-System)

## Berufserfahrung als selbstständiger Unternehmer

### März 2005 bis heute

#### value sharing group | CEO

Die value sharing group ist als innovativer und vertriebsorientierter Marketing- und Internetdienstleister im Markt positioniert. Im Mittelpunkt der Erfolgsstrategien steht der Mensch und Lösungen aus der Praxis, welche wir u. a. auf diversen Fachportalen präsentieren.

Im Jahr 2019 erfolgte aufgrund der bundesweiten Tätigkeit und Repräsentanz der Umzug nach Berlin und der Firmenname wurde unserer Firmenphilosophie angepasst.

*verkaufshilfe.net* wird weiterhin als Blog mit einem über 17.000-köpfigen Forum betrieben.

Um den Praxisbezug aus Kundensicht nicht zu verlieren, agiere ich gerne als Interim-Manager für Marketing und Sales i. d. R. bei Markteinführungen im B2B-Umfeld.

## Berufserfahrung angestellt

### 1995 - Februar 2005

#### In drei Unternehmen inkl. Funktionswechsel

- Channel-Sales Manager Internet-Services
- Partner Manager für ERP 2.0 Lösungen
- Vertriebsleiter für ein PPS-System
- Key Account Manager für CRM-Software
- Vertriebsbeauftragter für kfm. Software

## Erfolg hat 3 Buchstaben: TUN

---

### **Auszug aus dem Erfahrungsschatz:**

- Erfahrung im Aufbau von Vertriebspartnernetzen (Channel Sales),
- Erfahrung in der Beratung von Produktionsplanungssystemen
- Vertriebserfahrung in der mittelständischen Fertigungsindustrie
- Erfahrung mit CRM-Systemen
- Erfahrung mit Internet Solutions
- Führungserfahrung als Verkaufsleiter
- Betreiber von über 10 Blogs&Landing-Pages

### **Auszug der Kompetenzen:**

#### **Marketing:**

Strategisches Marketing, Marketingkonzepte, Marketingplanung, Budgetplanung, USP-Definition, Nutzenformulierung, Markenstrategie, Content Management, Blog Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEO), Social Media Marketing, Online Marketing, Inbound Marketing, Outbound Marketing, Corporate Design, Performance Marketing, Guerilla Marketing, Pressearbeit, PR-Texte, Erstellung von bedarfsweckenden Texten, Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring

#### **Vertrieb:**

Vertriebsstrategie, Verkaufspsychologie, Lead Generation, B2B-Sales, Partnervertrieb, Telefonverkauf, Premium-Vertrieb, Verkaufstexte, Vertriebssteuerung, Vertriebscontrolling, Vertriebsmanagement, Kaltakquisition, Warm-Akquise, Messevertrieb, Technischer Vertrieb, After Sales

#### **Bereichsübergreifende Kompetenzen:**

Unternehmerisches Denken, Management, Strategieentwicklung, Business Development, Executive Search, Persönlichkeitsentwicklung, Personalberatung, Innovationsmanagement, Interim Management, Prozessoptimierung, Business Intelligence, E-Learning, Supply Chain Management, Vorträge, Coaching, Produktmanagement, E-Commerce, Unternehmensberatung, Mentoring, Zeitmanagement

## Ehrenämter, Networking, Kontakte & Engagement

---

März 2014 - April 2019

### **Mitglied der IHK-Vollversammlung**

Industrie- und Handelskammer  
Rhein Main Neckar | Darmstadt

Juli 2014 - April 2018

### **Vorstand Marketing**

Bundesverband für Medien und Marketing e.V.

Okt. 2013 - Dezember 2013

### **Lehrbeauftragter Social Media - ein Projekt**

Dualen Hochschule  
Baden-Württemberg (DHBW Mannheim)

April 2007 - März 2010

### **Vorstand Mitglieder**

Marketingclub Südhessen e.V.

- Gründungsmitglied
- Aufbau von 0 auf 118 Mitglieder

April 2006 - heute

### **Initiator - Community Manager**

Odenwald Network

- > 2.000 Selbstständige und Führungskräfte in Südhessen

August 2006 - heute

### **Initiator - Community Manager**

Swabian Network

- > 7.500 Selbstständige und Führungskräfte in Baden-Württemberg

Februar 2008 bis heute

### **Initiator - Community Manager**

Bavaria Network

- > 2.000 Selbstständige und Führungskräfte in Bayern

## Auszeichnungen

---

2013

Deutscher Preis für digitale Medien 2013

---

2013

BEST-OF Communication 2013

---

2013

BEST-OF Web 2.0 & Social 2013

---

2012

Best of Web 2.0 & Social 2012

---

2011

ISO EN ISO 9001

---

2010 im Auftrag von einem Kunden

IT-Innovationspreis "RFID-Award"

---

## Arbeitskreise&Fachaustausch

---

[Juni 2015 - bis heute](#)

### **SEO-Stammtisch Darmstadt**

- Monatliche Fachvorträge
  - Diskussion aktueller Projekte & SEO-Erfolge
  - Networking mit langjährigen SEO-Experten
- 

[Juni 2014 - bis heute](#)

### **Mitglied im IHK-Ausschuss (Darmstadt)**

Industrie, Forschung und Innovation

---

[Januar 2014 - bis heute](#)

### **Kurator**

AIESEC e.V. an der TU Darmstadt

---

[Eigene aufgebaute Mikroforen /Communitys](#)

### ***Mit Fokus auf Themen und Zielgruppen:***

- Ganzheitliches CRM ( > 2500 Mitglieder)
  - Marketing Future ( > 5000 Mitglieder)
  - Partner Wanted ( > 3500 Mitglieder)
  - Social Media Integration ( > 800 Mitglieder)
  - Regionalmarketing ( > 1700 Mitglieder)
  - Digital Health ( > 1200 Mitglieder)
  - Smart Ordering Services ( > 100, im Aufbau)
  - Erfolgsfaktoren & KPI's (> 100, Im Aufbau)
- 

## Herausgeber, Fachportale mit geschlossenem Forum

---

[November 2014 - bis heute](#)

### **INDUSTRIE-WEGWEISER.DE**

> 24.500 Mitglieder

Schwerpunktthemen:

- Industrie 4.0
  - Industrial Internet of Things (IIoT)
  - Industrial Security
  - Automation & Robotik
  - Predictive Maintenance & Instandhaltung
  - 3D-Druck & Fertigungsverfahren
  - Forschung, Methoden & Prozessoptimierung
- 

[September 2014 - bis heute](#)

### **IT-WEGWEISER.DE**

> 31.500 Mitglieder

Schwerpunktthemen:

- IT-Sicherheit
  - IT-Infrastruktur & Technologien
  - Digitalisierung & Arbeiten 4.0
  - E-Commerce, CRM, Marketing-Tools
  - Betriebswirtschaftliche Software, ERP, PPS  
Business-Intelligence, Effizienz-Tools
  - Apps & Mobile Solutions
- 

[April 2015 - bis heute](#)

### **TALENT-POWER.DE**

> 20.000 Mitglieder

Schwerpunktthemen aufgeteilt in zwei Foren:

- Talentförderung für Personalverantwortliche
  - Talentpool für Bewerber & Wechselwillige
- 

[Januar 2009](#)

### **VERKAUFSHILFE.NET**

> 17.000 Mitglieder

Schwerpunktthemen:

- Tipps für Marketing
  - Tipps für Vertrieb
-

Seit 2008 - heute

### Aufbau von Communitys für Kunden:

#### Auszug der Themen:

- Arbeitsrecht
- Karosseriebau
- IT-Sicherheit
- Datenbankmanagement
- Karosseriebau
- Collaboration Management
- Agiles Arbeiten
- Investments
- Digitalisierung
- Künstliche Intelligenz
- Verbandsforum
- SPA & Wellness
- Sprachsteuerung
- E-Mobility
- Embedded Systems
- etc.

#### Auszug der Zielgruppen:

- Laborleiter
- Honorarberater
- Serviceleiter
- Logistikverantwortliche
- Berater, Trainer & Coaches
- Marketingleiter / CMO
- IT-Leiter / CSO / CISO
- CEO
- CDO
- Studenten / Absolventen (m/w/d)
- BIO-Lebensmittel
- Agrarwirtschaft
- etc.

## Serviceinformationen

---

### Einzugsgebiet D-A-CH

- über 10 Jahre Erfahrung im Digital Support
- Erreichbarkeit bis in die Abendstunden,  
auf Wunsch auch am Samstag
- Persönliche Termine sind möglich

Januar 2009

### EXISTENZPOWER.DE

> 5.000 Mitglieder

- Tipps für Startups und Gründungswillige
- Mehrfach Wettbewerbe durchgeführt

## Blogs & Landing-Pages

---

### Podcast & Publikationen

auf [www.tomfrick.de/podcast](http://www.tomfrick.de/podcast)

Auszug weiterer Blogs:

- [www.internetniederlassung.de](http://www.internetniederlassung.de)
- [www.rent-a-marketing-team.de](http://www.rent-a-marketing-team.de)
- [www.social-media-sales.de](http://www.social-media-sales.de)

## Kanäle auf den jeweiligen Social Networks

---

### Instagram

Reichweite > 20000

---

### Twitter

Reichweite > 5000

---

### Facebook Fanpages

Reichweite > 1000

---

## Influencer-Reichweite

---

### LinkedIn (Profil Thomas W. Frick)

Reichweite > 22000

---

### XING (Profil Thomas W. Frick)

Reichweite > 5000

---

### Facebook, Instagram & Twitter

Reichweite > 5000

---

## Google Sichtbarkeit

---

Wir investieren in die organische Suche und somit schalten wir keine Google-Ads

- Klickpreis-Ersparnis von mtl. ca. 15.000 €
- Top Plätze zu aktuellen Anfrage, z.B. IIoT
- > 500 Suchkombinationen auf der 1. Seite